

COURTS

La revue qui prolonge l'échange

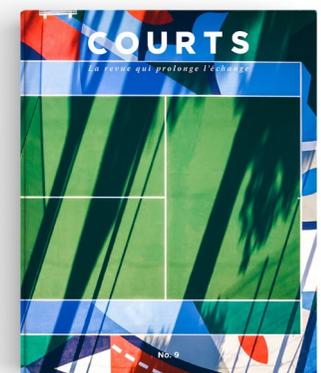
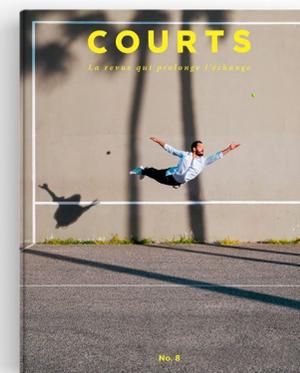
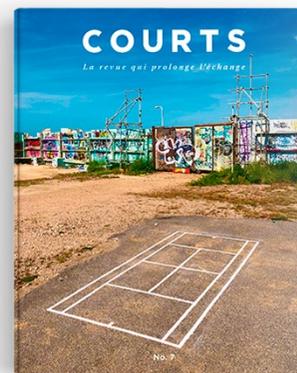
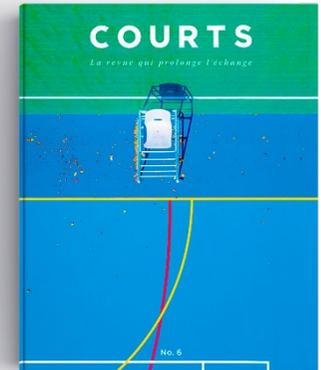
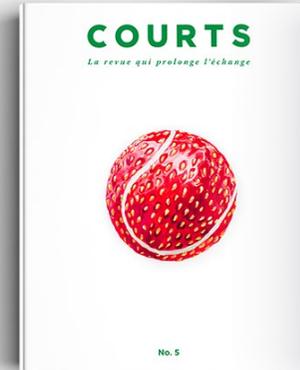
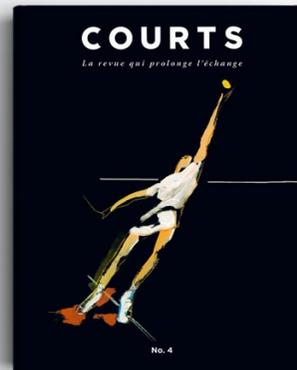
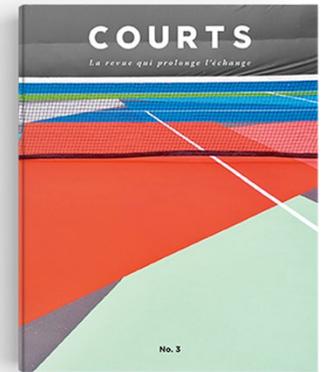
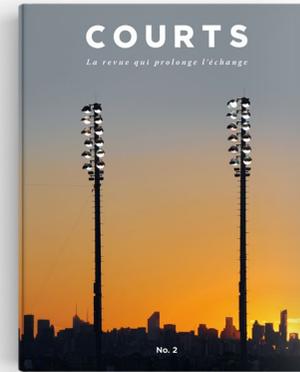
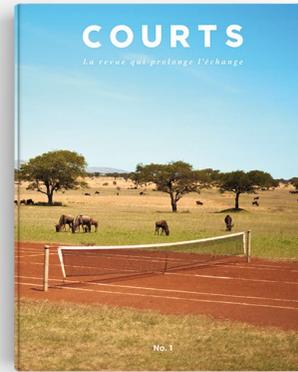


SILENCE S.V.P., PRÊTS ? LISEZ !

Le 9 avril 2018, *COURTS* a fait son entrée sur le court central des revues sportives haut de gamme.

Première revue francophone consacrée au tennis et aux autres sports de raquette, *COURTS* propose une ligne éditoriale inédite et contemporaine en francophonie (Belgique, France, Suisse, Canada et Luxembourg), au carrefour du journalisme littéraire, du graphisme et de la photographie.

Trimestriel, *COURTS* livre 120 pages de récits, portraits, décryptages et reportages au « long cours ».



Adi Finster (1987)

Si les chaussures ont toujours été pour le grand public, c'est en ce siècle-ci que le sport a véritablement fait son entrée dans le monde de la mode. Les chaussures de sport ont été conçues pour répondre à des besoins spécifiques et ont évolué en conséquence. Elles sont aujourd'hui devenues des objets de désir et de statut social.

FOR TOTAL SPORTS COVERAGE.

Adi Finster est un designer américain qui a travaillé pour des marques comme Nike, Adidas et Reebok. Il a conçu des chaussures de sport qui ont révolutionné le marché. Ses créations sont allées de la course à pied à la randonnée, en passant par le basket-ball et le tennis.

Les chaussures de sport ont été conçues pour répondre à des besoins spécifiques et ont évolué en conséquence. Elles sont aujourd'hui devenues des objets de désir et de statut social.

Les arts de la table (et de la raquette)

Des espaces stimulants par des artistes de renommée internationale et des incursions tables à leur travers telles de pop art, Art of Ping Pong créative les clients de table en les faisant entrer plus de fois. Il y a eu qui l'agence moderne qui se ventent aux enchères a déjà permis de réaliser plus de 22000 ventes en cinq ans, recensés à différentes associations.

Les arts de la table (et de la raquette)

Les arts de la table (et de la raquette) ont été créés par des artistes de renommée internationale. Ces œuvres sont exposées dans des galeries et des musées, et ont été vendues aux enchères pour des sommes importantes.

STAN SMITH Sur le bout de la languette

Il s'agit de ce grand classique, le Stan Smith. Une chaussure qui a traversé les décennies et qui reste toujours aussi populaire. Elle est devenue un véritable culte et un symbole de style.

Stan Smith est un joueur de tennis américain qui a remporté le titre de champion du monde en 1975. Ses chaussures sont devenues un véritable culte et un symbole de style.

Désert et des aces

Le désert est un lieu où les aces sont rois. Les joueurs de tennis adorent y jouer car le terrain est dur et les conditions sont idéales pour réaliser de grandes performances.

CHARLÉTTÉ COUTURE «Les vrais sportifs sont des artistes-guerriers»

Charlètté Couture est une créatrice de mode française qui a fondé sa marque en 2012. Elle est connue pour ses designs audacieux et ses collections inspirées du sport et de la mode.

ROLEX MONTE-CARLO MASTERS 13-21 AVRIL 2019

Le tournoi de tennis de Monte-Carlo est l'un des plus prestigieux du monde. Il attire les meilleurs joueurs du monde et est suivi par des millions de fans.

COURTS

Les courts de tennis sont un lieu de rencontre et de compétition. Ils offrent un cadre idéal pour les amateurs et les professionnels.

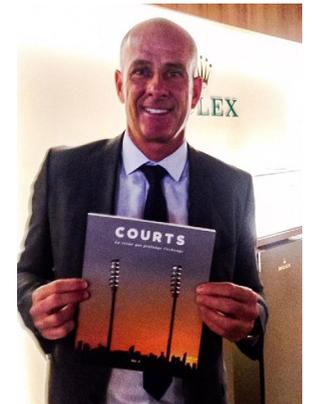
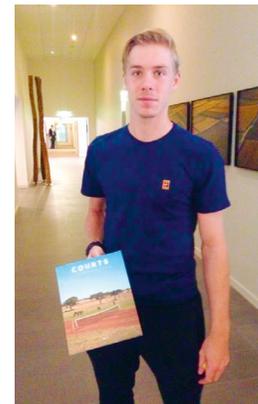
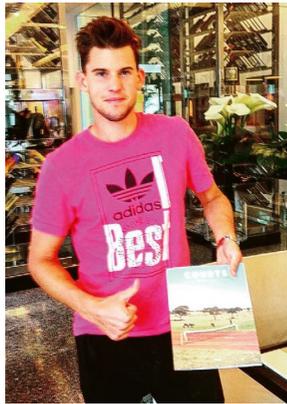
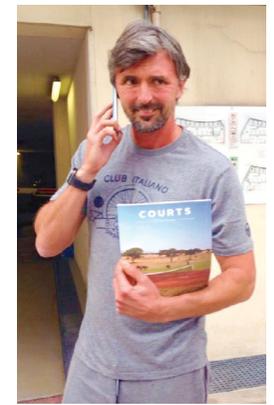
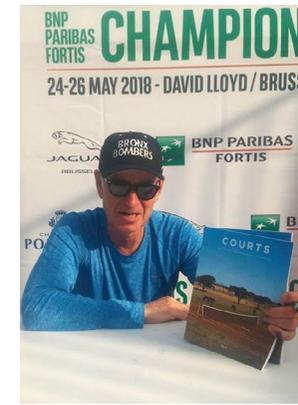
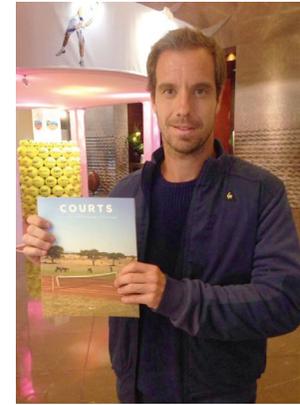
INDIAN WELLS Le cool du spectacle

Indian Wells est un tournoi de tennis qui a acquis une réputation internationale pour son atmosphère festive et ses performances remarquables.

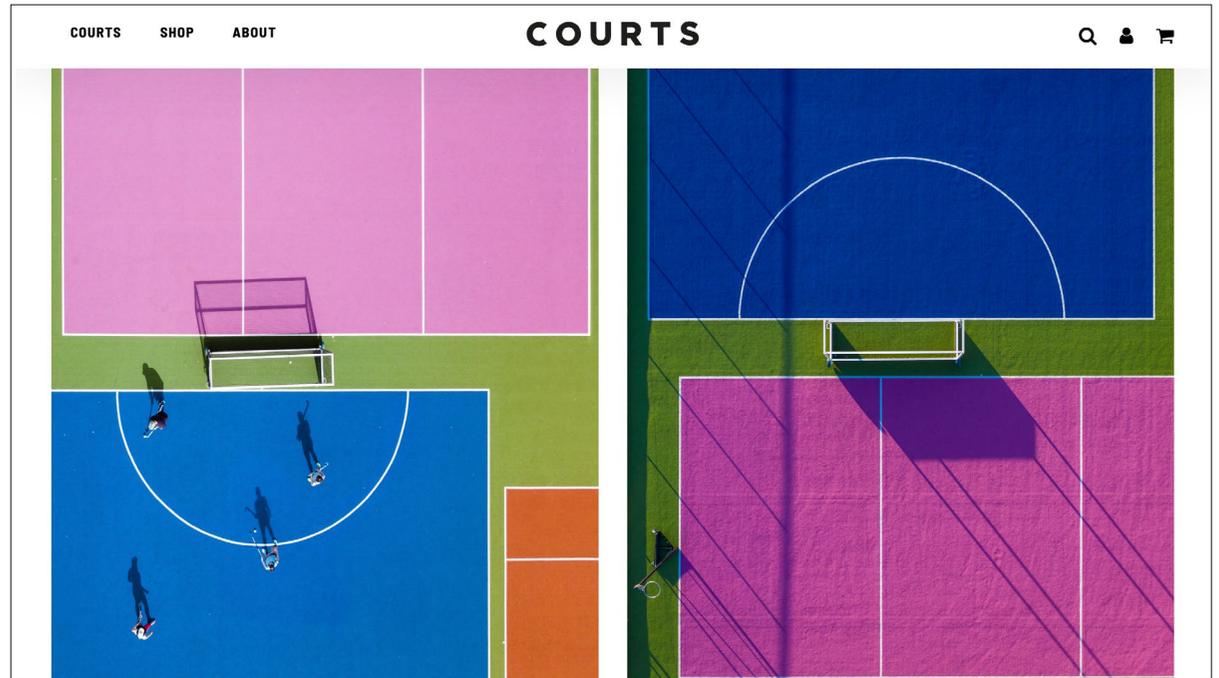
- 15 000 exemplaires.

- 800 points de distribution en France, Belgique, Suisse et au Luxembourg, répartis entre des clubs de tennis huppés, des magasins spécialisés, des hôtels de standing et une sélection de concept stores.

- Une présence sur des événements « tennis » prestigieux dont les tournois de Monte-Carlo et de Roland Garros.



- Une présence sur notre site courts.club et sur nos réseaux sociaux (déjà près de 20 K followers sur Facebook après deux ans d'existence).
- Une longue durée de vie et de visibilité, propre aux objets collectors.



COURTS SHOP ABOUT

COURTS

Q U C

STAN SMITH

Sur le bout de la languette

Par Vincent Scheit

À 16 ans, quand il commence sur le tard et sérieusement le tennis, Stan Smith couche sur le papier quatre objectifs: devenir le numéro 1 américain, gagner Wimbledon, remporter la Coupe Davis avec son pays et atteindre la première place mondiale. En 1972, soit à peine dix ans plus tard, il peut déjà barrer la liste complète. Et, parce qu'il est du genre à se trouver où il faut quand il faut, il signe la même année un contrat ambitieux avec Adidas. Mais parce qu'il est aussi homme à ne pas se contenter d'être *seulement* où il faut quand il faut, la chaussure Adidas qu'il porte devient le modèle le plus vendu de la marque. Son passeport pour la posterité, quitte à écraser l'homme sous sa semelle blanche; sa photo sur des millions de paires de *sneakers* mais une histoire à peine sur le bout de la languette).

Il suffit de se promener les yeux baissés dans à peu près n'importe quelle ville du monde pour croiser des dizaines de Stan Smith, aux pieds de gens de toutes sortes. Pourtant, combien savent que derrière ce nom en lettres d'or qui barre leurs « baskets » blanches, se cache un ancien joueur de tennis professionnel, âgé d'aujourd'hui 72 ans, la moustache toujours vive et le verbe affable? *Some people think I'm a shoe!*, résume un beau pavé récemment publié. « J'ai voulu ce livre parce que je voulais documenter l'histoire de cette chaussure », nous explique un Stan Smith aussi agréable que la réputation qui le précède. « C'est l'une des *sneakers* les plus vendues de tous les temps, elle est présente depuis 50 ans et pourtant, beaucoup de gens la connaissent sans rien savoir de ma carrière dans le tennis. Je trouvais que le titre était approprié: partout dans le monde, les gens connaissent plus cette basket que moi. C'est un peu comme Yannis Ntala. Maintenant, les jeunes le voient surtout comme un chanteur. Dans mon cas, certains connaissent mon parcours, d'autres pas... Et c'est normal, je n'ai pas de problème avec ça. »

Ces mots reflètent bien la vie et le recul de Stanley Smith sur lui-même, comme ceux qui courent ce livre-somme: « L'une des années décisives dans ma carrière au tennis, c'était mes grands pieds (de 48) – pourtant, la chaussure qui allait finalement les entourer m'a permis de devenir plus célèbre que je n'aurais pu l'imaginer », peut-on y lire. C'est sans doute ce qui explique la modestie du plus célèbre des inconnus: déjà au tennis, personne ne l'intéressait.

Car Stan Smith est grand, 1,93 m. Son père était entraîneur de tennis mais jusqu'à quinze ans, c'est sur les terrains de basket de Pasadena (en Californie) qu'il s'épuisait. La petite balle jaune finit par le séduire mais il en joue maladroit et trop imposant, à tel point qu'on lui refuse un poste de ramasseur de balles en Coupe Davis. Sous les yeux de comparses un peu moqueurs, de longues heures de corde à sauter amoindrissent sa mobilité. Selon ses propres mots, à la surprise générale et y compris la sienne, la qualité de son jeu découle. « Je n'étais sans doute pas le plus rapide mais mes longues foulées, ma grande couverture de balle au fil et une présence physique puissante m'ont permis de remporter rapidement un premier tournoi officiel. »

Révolution française

À la même époque, Robert Haillet est l'un des meilleurs joueurs du circuit. En 1962, le Français attend les demi-finales du tournoi de Roland-Garros et s'ajoute deux ans plus tard la casquette de directeur commercial chez Adidas. Il doit participer à l'élaboration d'une chaussure de sport « révolutionnaire », en détournant les contraintes de l'époque. Les sportifs martyrisent encore leurs pieds avec des ballets en toile: on passe au cuir, avec ensuite un renforcement au talon. Les règles sont encore très strictes dans le tennis: on opte pour le blanc intégral. Les marques visibles ne sont pas les bienvenues: les trois bandes sont remplacées par des lignes de perforations, qui, en plus, permettent une ventilation. Ça vous rappelle quelque chose? C'est normal, la Adidas Robert Haillet commercialisée en 1964 est, à peu de choses près, la Stan Smith telle qu'elle existe aujourd'hui, soit 55 ans plus tard.

C'est le PDG d'Adidas, Horst Dassler (fils d'Adolf « Adi » Dassler, le fondateur de la marque) qui avait embauché le Français; c'est encore lui qui misera ensuite sur Stan Smith quand Haillet prend sa retraite des courts. Dassler veut le remplacer, de préférence par un Américain. Histoire de booster un énorme marché pour une chaussure qui a rapidement séduit le grand public.

Interlope

Par l'intermédiaire de son agent Donald Dell, Stan Smith rencontre Dassler au cabaret parisien « Elle et Lui », célèbre pour son spectacle lesbien, pendant les Interventions de France de 1972. L'établissement appartient au fameux Monsieur Maroc, alors figure du Paris libertin. « *Tiens, dailleurs, est-ce que cet endroit existe toujours?* », nous demande Smith avant de nous raconter: « C'est mon agent qui m'a

Formules trimestrielles

1

PRINT :

1 pleine page de publicité

ONLINE :

6 posts sur Insta, Facebook et Twitter.

2.500 €

2

PRINT :

1 double page de publicité

ONLINE :

6 posts sur Insta, Facebook et Twitter.

3.500 €

3

PRINT :

1 double page de publicité

ONLINE :

6 posts sur Insta, Facebook et Twitter.

Banner horizontal en rotation sur le site courts.club

4.500 €

Formules annuelles

1

9.000 €

2

11.000 €

3

12.500 €

CONTACT :

Laurent Van Reepinghen

Fondateur

+32 477 48 15 41

info@courts-mag.com

www.courts.club

